

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Programma degli incontri e calendario dei relatori

30 ORE Durata complessiva	3 CFA Crediti formativi	SEDE Conservatorio "Peri-Merulo" di Reggio Emilia – attività in modalità mista, in presenza e online
-------------------------------------	-----------------------------------	---

Calendario

DATA	ORARIO	RELATORE	INCARICO
21-22 settembre	10.00-13.00 14.00-17.00	Prof. Pierluigi Filagna	3° Corno del Teatro Regio di Torino Segretario nazionale FIALS-CISAL
18 settembre	9.00-13.00	Prof. Paolo Cantù	Direttore generale e artistico della Fondazione I Teatri di Reggio Emilia
30 settembre	11.00-15.00	Prof. Aldo Sisillo	Direttore e Direttore artistico della Fondazione Teatro Comunale di Modena - Teatro Comunale Pavarotti-Freni
28 settembre	10.00 -14.00	Prof. Gianluigi Giacomoni	Responsabile della Toscanini Academy, Fondazione Arturo Toscanini di Parma; esperto di formazione, progettazione e sviluppo professionale nel settore musicale.
17 settembre	14.00-19.00	Rappresentante CGIL Scuola Dott.sa Tatiana Giuffredi	segretaria generale della FLC CGIL di Reggio Emilia, che rappresenta scuola, università, ricerca e formazione

Argomenti trattati

- Promozione e valorizzazione degli eventi.
- Organizzazione delle produzioni artistiche.
- Relazioni con il pubblico, i media e gli stakeholder.
- Comunicazione istituzionale e management culturale.
- Relazioni sindacali nel settore scolastico, musicale e AFAM.
- Ideazione e sviluppo di progetti dedicati ai giovani musicisti, con particolare riferimento a La Toscanini NEXT.
- Normativa, regolamenti e disciplina contrattuale nel settore scuola, università, ricerca e formazione.

Materia obbligatoria per i Master accademici di II livello di Violino, Flauto e Clarinetto. Aperta anche agli studenti di Triennio e Biennio, con iscrizione obbligatoria. Il riconoscimento dei crediti richiede una frequenza minima del 75%.

il Prof. Gianluigi Giacomoni

Il talento da spettacolo

Promozione, comunicazione e valorizzazione del proprio talento

Il percorso si propone di fornire ai partecipanti strumenti concreti per sviluppare e valorizzare il proprio profilo artistico e professionale, affrontando alcuni aspetti oggi fondamentali per costruire una carriera nel mondo della musica e dello spettacolo.

1. Vincere bandi e costruire progetti professionali

Imparare a leggere le opportunità, elaborare proposte efficaci e progettare percorsi artistici e professionali sostenibili.

2. Comprendere le strategie di comunicazione delle istituzioni musicali

Conoscere i principali strumenti e linguaggi della comunicazione culturale e comprendere come teatri, festival, orchestre e istituzioni musicali promuovono attività, artisti e produzioni.

3. Affrontare con consapevolezza audizioni e selezioni professionali

Acquisire consigli, strategie e strumenti utili per la preparazione e la gestione dell’audizione, dalla scelta del repertorio alla presentazione personale, fino agli aspetti psicologici e organizzativi.

4. Entrare nel management culturale

Conoscere i principi fondamentali della promozione e valorizzazione degli eventi, della progettazione culturale e dell’organizzazione delle produzioni artistiche.

5. Sviluppare e ampliare la propria audience

Comprendere come costruire e consolidare il rapporto con il pubblico, i media, le istituzioni e gli stakeholder, valorizzando la propria identità artistica e aumentando la capacità di comunicare il proprio progetto professionale.

A completamento del percorso, per ciascuna delle aree tematiche sarà previsto un breve intervento in videocall, della durata di circa dieci minuti, affidato a professionisti di particolare rilievo nei rispettivi settori.

Si prevede il coinvolgimento, a titolo esemplificativo, di un giornalista musicale RAI, un influencer specializzato nella musica classica, una Prima Parte di una prestigiosa orchestra o filarmonica, un musicista affermato e testimonial di importanti marchi di strumenti musicali e un organizzatore di festival di rilievo nazionale.

Questi contributi consentiranno ai partecipanti non soltanto di confrontarsi direttamente con esperienze professionali di alto livello, ma anche di creare relazioni e contatti qualificati con alcune delle principali realtà del settore musicale e culturale, trasformando il percorso formativo in una concreta occasione di orientamento, networking e sviluppo professionale.